

RELAZIONE DI IMPATTO 2025

NOVA ECOLOGICA SRL SOCIETÀ BENEFIT



VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE



NOVA
ECOLOGICA^{SRL}
SOCIETÀ BENEFIT

La sostenibilità è nel nostro DNA.

Con cura e visione, abbracciamo la
trasformazione in Società Benefit.

Contattaci:



www.novaecologica.it



info@novaecologica.it



LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Nel corso del 2025 abbiamo avviato un percorso di riflessione strategica con l'obiettivo di consolidare e rendere più esplicito il nostro impegno nei confronti dell'ambiente, delle persone e del territorio.

Operiamo da sempre in un settore in cui la responsabilità verso il contesto esterno è parte integrante dell'attività quotidiana. La gestione dei rifiuti richiede attenzione, rigore e una costante capacità di bilanciare efficienza operativa e tutela ambientale. Per questo, la sostenibilità non è mai stata per noi un elemento accessorio, ma una componente naturale del nostro modo di lavorare.

Nel tempo, questo approccio si è tradotto in pratiche concrete e in una crescente attenzione alla qualità delle relazioni con stakeholder, collaboratori e comunità locali. Un elemento che ha accompagnato questo percorso è la “cura”: cura per il lavoro svolto, per le persone e per l'impatto che generiamo ogni giorno.

Proprio il desiderio di rendere formale e riconoscibile alcuni nostri tratti distintivi ci ha portato, nel corso del 2025, a compiere un passo ulteriore. Nel corso del 2025 abbiamo preso parte al programma “Roma Impresa Comune”, per trasformarci in società Benefit, diventandone Ambassador e contribuendo alla diffusione di un modello di impresa capace di generare impatti positivi per la comunità e il territorio.

Questa scelta rappresenta per noi una naturale evoluzione del percorso già intrapreso, più che un cambiamento di direzione. Da quest'anno, infatti, integreremo in modo sempre più strutturato le finalità di beneficio comune, rendendole parte esplicita delle nostre decisioni strategiche e operative.

La trasformazione in società benefit comporta anche l'introduzione di un presidio dedicato alla gestione dell'impatto: questa responsabilità è stata affidata al Presidente del Consiglio di Amministrazione, con il compito di coordinare lo sviluppo degli obiettivi di impatto e il relativo sistema di monitoraggio.

Il presente Report, relativo all'esercizio 2025, rappresenta quindi una fase di transizione. Da un lato consolida il percorso ESG sviluppato negli anni precedenti, dall'altro pone le basi per un'evoluzione futura, che ci vedrà impegnati nella definizione e nella rendicontazione degli impatti generati in relazione alle nostre finalità di beneficio comune.



Il nostro impegno per il futuro

1. CHI SIAMO

IDENTITÀ AZIENDALE

Storia: da piccola realtà locale a PMI virtuosa nel settore ambientale.



Attività: gestione rifiuti, consulenza e formazione tecnico - operativa ambientale.



Valori: etica e integrità, approccio sostenibile, cura del territorio.



CHI SIAMO

STORIA E VALORI



Fondata nel 1991, Nova Ecologica opera nel settore della **gestione dei rifiuti offrendo servizi di raccolta, trasporto, smaltimento e consulenza ambientale** rivolti a imprese, pubbliche amministrazioni e stazioni appaltanti.

Da oltre trent'anni affianchiamo i clienti nella gestione responsabile dei rifiuti, combinando competenza tecnica, affidabilità operativa e attenzione all'evoluzione normativa.

Oggi il nostro team è composto da 16 persone e opera quotidianamente in un settore in cui precisione, trasparenza e tempestività rappresentano elementi fondamentali.

Per noi la sostenibilità non è mai stata un elemento accessorio, ma una componente naturale del nostro modo di lavorare. È da questa visione che nasce il percorso che nel 2026 ci ha portato a diventare Società Benefit.

IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS



Servizi integrati di gestione operativa e consulenza ambientale.



Catena del valore: dalla raccolta del rifiuto al recupero risorse.



Responsabilità ambientale al centro di ogni processo operativo.



CERTIFICAZIONI



In Nova Ecologica offriamo servizi integrati di gestione dei rifiuti speciali, pericolosi e non pericolosi, occupandosi di raccolta, trasporto, conferimento, noleggio container, autospurgo e consulenza ambientale.

Operiamo all'interno di una filiera che coinvolge clienti, trasportatori, impianti di trattamento e partner tecnici, con l'**obiettivo di assicurare una gestione responsabile ed efficiente dei flussi di rifiuti.**

Il nostro ruolo ambientale si esprime attraverso i servizi erogati e anche tramite **attività di supporto e sensibilizzazione verso clienti e stakeholder.**

GOVERNANCE AZIENDALE



CDA

Composizione del Consiglio
di Amministrazione.



Struttura

Organigramma e ruoli
chiave.



ESG

Meccanismi di governance
sostenibile.

Trasparenza e responsabilità.

GOVERNANCE AZIENDALE SOSTENIBILE



La nostra governance è orientata a garantire continuità, responsabilità e attenzione agli impatti generati dalle attività aziendali.

Siamo guidati dal **Consiglio di Amministrazione**, che definisce gli indirizzi strategici e supervisiona lo sviluppo delle attività.

Alla fine del 2025 abbiamo nominato un nuovo Consiglio di Amministrazione composto per due terzi da donne, a conferma della crescente attenzione verso una governance sempre più inclusiva e rappresentativa.

Negli ultimi anni l'azienda ha progressivamente **rafforzato l'approccio ESG**, sviluppando politiche e strumenti orientati alla trasparenza, alla gestione responsabile delle attività e al dialogo con gli stakeholder.

2. IL NOSTRO PERCORSO VERSO SOCIETA' BENEFIT

Un'evoluzione naturale radicata nei nostri valori fondanti.

La sostenibilità è sempre stata parte del nostro DNA aziendale.

Missione e visione allineate al beneficio comune e alla cura.

“La trasformazione in Società Benefit rappresenta la formalizzazione di un percorso iniziato anni fa, quando abbiamo scelto di porre la responsabilità ambientale e sociale al centro della nostra strategia.”



GOVERNANCE DELL'IMPATTO



Presidenza

Il Presidente del CDA
supervisiona l'impatto.



Sistema

Sviluppo roadmap per
il sistema di impatto.



Futuro

Monitoraggio e
miglioramento
continuo.

Governance

TRASFORMAZIONE IN SOCIETÀ' BENEFIT

Cambiamenti Operativi

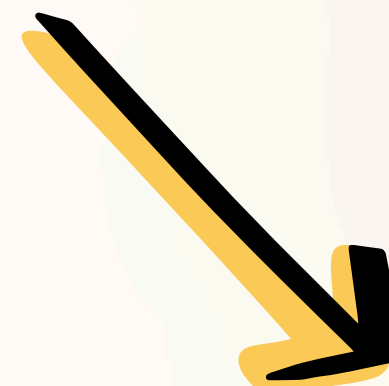
Con la trasformazione in Società Benefit, abbiamo scelto di rendere esplicito e formalizzare un impegno che da sempre guida il nostro modo di operare: generare valore non solo economico, ma anche ambientale e sociale.

Le finalità di beneficio comune che abbiamo integrato nel nostro statuto rappresentano per noi una direzione chiara e condivisa.

Non si tratta di ambiti nuovi, ma della naturale evoluzione di ciò che già facciamo ogni giorno, reso ora più strutturato, misurabile e orientato al miglioramento continuo.



NOVA ECOLOGICA^{SRL}



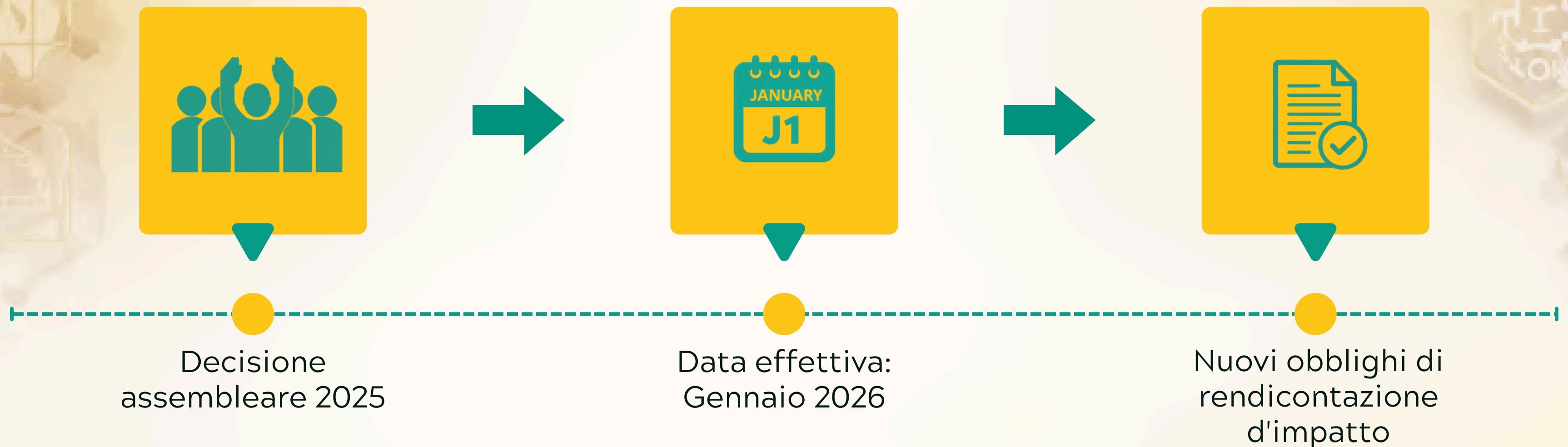
NOVA
ECOLOGICA^{SRL}
SOCIETÀ BENEFIT



TRASFORMAZIONE
2026

LA TRASFORMAZIONE IN SOCIETÀ BENEFIT

Il percorso verso lo status di Società Benefit rappresenta l'evoluzione naturale dei nostri valori. La decisione della Governance ha sancito formalmente il nostro impegno verso un modello di business che genera valore condiviso.



Le finalità rappresentano il riferimento per orientare le nostre decisioni e le nostre azioni. A partire dal 2026, saranno progressivamente tradotte in obiettivi specifici e indicatori di monitoraggio, che consentiranno di misurare e rendicontare l'impatto generato.

LE NOSTRE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Come Società Benefit, ci impegniamo a **generare valore condiviso attraverso tre finalità strategiche**: la tutela dell'ambiente con pratiche sostenibili, la crescita delle nostre persone come asset fondamentale, e il rafforzamento dei legami con il territorio e le comunità locali.



Impegno ambientale:
gestione responsabile
dei rifiuti.



Valorizzazione del
capitale umano.



Sviluppo del
territorio e
capitale sociale.

LA NOSTRA IDENTITÀ

Operiamo in un settore in cui la tutela ambientale è parte integrante dell'attività quotidiana. Attraverso questa finalità ci impegniamo a:

Promuovere una gestione responsabile dei rifiuti e pratiche sostenibili, volte a ridurre gli impatti ambientali e a favorire la corresponsabilità nella tutela dell'ambiente, in relazione alla nostra attività e a quella dei clienti

Questa area rappresenta il cuore del nostro operato e l'ambito in cui il nostro contributo può generare effetti concreti e misurabili.

 Ambiente

Crediamo che investire nelle persone significhi costruire nel tempo un'organizzazione più solida, responsabile e capace di generare valore. Attraverso questa finalità ci impegniamo a:

Valorizzare le persone attraverso condizioni di lavoro orientate alla crescita professionale, alla sicurezza, al benessere e all'equilibrio tra vita lavorativa e personale, in coerenza con i principi della sostenibilità d'impresa.

 Capitale umano

Operiamo in un contesto territoriale complesso e dinamico, in cui il ruolo dell'impresa può contribuire attivamente allo sviluppo sostenibile della comunità. Attraverso questa finalità ci impegniamo a:

Contribuire allo sviluppo del territorio e del capitale sociale, con particolare riferimento a Roma Capitale, promuovendo relazioni con la comunità locale e la diffusione di modelli di impresa orientati al valore condiviso e alla sostenibilità di lungo periodo.

 Capitale sociale

Trasparenza e responsabilità.

TRASFORMAZIONE 2026

Cambiamenti Operativi

La trasformazione comporta modifiche statutarie e l'integrazione delle finalità di beneficio comune nello statuto aziendale, con nuovi processi di rendicontazione.

Benefici Attesi

Stakeholder, comunità e ambiente beneficeranno di maggiore trasparenza, impegno sociale rafforzato e una visione aziendale orientata al lungo termine.



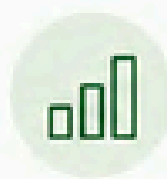
Cosa cambia concretamente con il modello benefit

La trasformazione in Società Benefit non è solo un cambiamento formale, ma un'evoluzione che rende ancora più chiaro e strutturato il nostro impegno. In sintesi, ecco cosa cambia concretamente.



Finalità di beneficio comune al centro delle decisioni

Le nostre finalità di beneficio comune diventano parte integrante dello statuto e guida delle scelte strategiche e operative, al pari degli obiettivi economici.



Misurazione e rendicontazione dell'impatto

Ci impegniamo a definire obiettivi specifici e indicatori dedicati per misurare nel tempo l'impatto generato sulle persone, sull'ambiente e sul territorio e a rendicontarlo in modo trasparente.



Maggiore responsabilità e trasparenza

Il nostro impegno verso gli stakeholder è formalizzato e monitorato. La figura responsabile dell'impatto, affidata al Presidente del CDA, garantisce supervisione e continuità a questo percorso.



Relazioni sempre più solide e collaborative

Rafforziamo il dialogo con clienti, collaboratori, fornitori, istituzioni e comunità locali, promuovendo partnership e iniziative condivise per creare valore duraturo.



Un impegno per il futuro che guarda lontano

Il modello benefit ci permette di integrare sostenibilità e innovazione nel lungo periodo, contribuendo alla costruzione di un futuro migliore per le prossime generazioni.

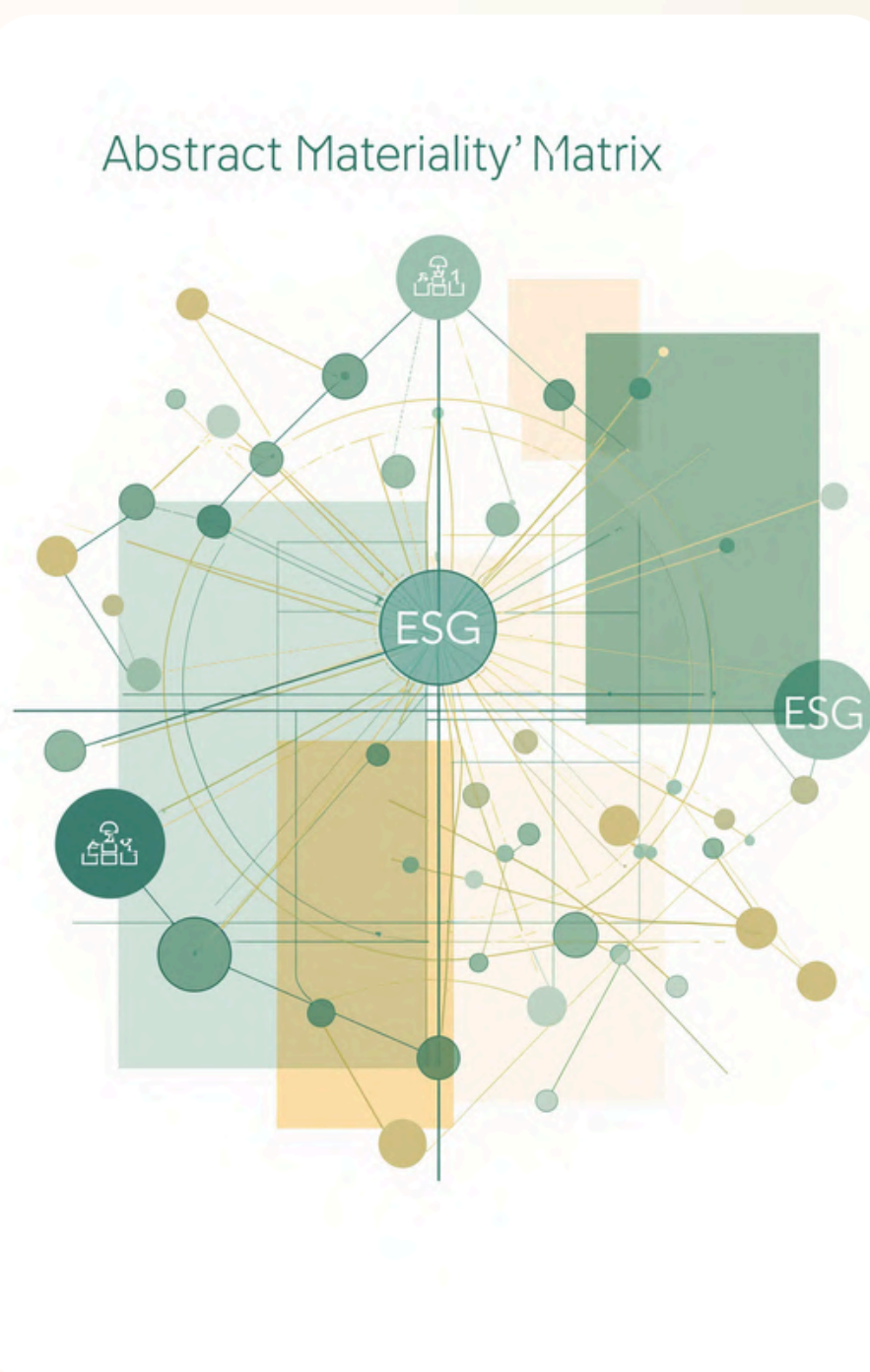
Insieme, continuiamo a prenderci cura del nostro lavoro, delle persone e del territorio, con ancora più consapevolezza, responsabilità e visione.

3. STAKEHOLDER E TEMI MATERIALI

Mappa Stakeholder

Il dialogo con gli stakeholder rappresenta un elemento centrale del nostro approccio alla sostenibilità. Operando in un settore ad alta responsabilità ambientale e sociale, riteniamo fondamentale mantenere un confronto costante con le persone e le organizzazioni con cui interagiamo quotidianamente.

Negli anni abbiamo sviluppato **relazioni basate su trasparenza, ascolto e collaborazione**, con l'obiettivo di comprendere esigenze, aspettative e impatti generati dalle nostre attività. Il coinvolgimento degli stakeholder contribuisce inoltre a orientare le nostre priorità ESG e, a partire dal 2026, supporterà lo sviluppo degli obiettivi legati alle finalità di beneficio comune.



Analisi Materialità

Analisi di materialità per individuare i temi ESG prioritari: ambiente, inclusione sociale, governance etica e impatto territoriale.

I NOSTRI STAKEHOLDER



Clienti

Partner strategici per
soluzioni sostenibili.



Dipendenti

Cuore pulsante della
nostra missione.



Comunità

Territorio e
istituzioni locali.

Dialogo continuo per creare valore.

TABELLA STAKEHOLDER 2025

Analisi e coinvolgimento degli stakeholder

Stakeholder	Categoria	Tipologia	Livello di influenza	Grado di impatto	Tema ESG rilevante	Aspettative/interessi	Modalità di coinvolgimento	Priorità/materialità	KPI e note
 Dipendenti	Interno	Primario	Alta	Alto	Salute e sicurezza; formazione; welfare	Benessere, sicurezza, crescita professionale	Riunioni interne, formazione, survey, comunicazioni periodiche	Alta	Ore formazione; infortuni; survey clima
 Organismi di Governance	Interno	Primario	Alta	Alto	Governance ESG; strategia; compliance	Controllo strategico, continuità operativa, performance ESG	CdA, audit interni, reportistica, riesame direzione	Alta	Audit; riesami; obiettivi ESG approvati
 Soci	Interno	Primario	Media	Medio	Valore economico; continuità aziendale	Solidità economico, distribuzione valore, reputazione	Assemblee, bilanci, report finanziari, sito web	Media	Valore economico generato/distribuito
 Impianti di destinazione	Esterno	Primario	Alta	Alto	Gestione rifiuti; economia circolare; tracciabilità	Continuità operativa, conformità, corretta destinazione rifiuti	Contatti diretti, briefing, eventi settore, audit/qualifica	Alta	% recupero; non conformità; tonnellate gestite
 Fornitori	Esterno	Primario	Media	Medio	Catena di fornitura; acquisti responsabili	Continuità, trasparenza, criteri ambientali e sicurezza	Questionari ESG, valutazione fornitori, incontri, sito web	Media	% fornitori valutati; questionari ESG
 Clienti	Esterno	Primario	Alta	Alto	Qualità del servizio; compliance; gestione rifiuti	Servizi affidabili, consulenza, tracciabilità, supporto RENTRI	Contatti diretti, mail, seminari informativi, customer survey	Alta	Soddisfazione clienti; reclami; seminari
 PA	Esterno	Secondario	Alta	Medio	Conformità normativa; fiscalità; autorizzazioni	Rispetto norme ambientali, fiscali, sicurezza e autorizzazioni	Adempimenti, relazioni, bilanci, sito web, canali istituzionali	Alta	Adempimenti puntuali; non conformità
 Banche e mondo finanziario	Esterno	Secondario	Media	Basso	Solidità economica; ESG rating	Affidabilità finanziaria e gestione dei rischi ESG	Relazioni, bilanci, incontri con top management	Media	Indicatori economici; oneri finanziari
 Organismi di Controllo	Esterno	Secondario	Alta	Medio	Audit; certificazioni; salute sicurezza ambiente	Conformità a sistemi ISO e requisiti normativi	Audit esterni, verifiche, documentazione SGI	Alta	Esiti audit; certificazioni; NC
 Albo Gestori Ambientali/CCIAA	Esterno	Primario	Alta	Medio	Autorizzazioni; iscrizioni; compliance ambientale	Mantenimento requisiti, aggiornamenti e corrette iscrizioni	Comunicazioni istituzionali, pratiche, rinnovi, adempimenti	Alta	Rinnovi; autorizzazioni; scadenze rispettate
 Media	Esterno	Secondario	Bassa	Basso	Comunicazione; reputazione	Trasparenza e accessibilità delle informazioni	Sito web, social network, comunicati	Bassa	Aggiornamenti sito/social; comunicazioni pubbliche
 Collettività - Comunità	Esterno	Secondario	Media	Basso	Relazioni territoriali; impatti ambientali e sociali	Tutela ambiente, riduzione traffico/umore, valore territoriale	Sito web, eventi, comunicazioni, iniziative locali	Media	Eventi; reclami territorio; iniziative ambientali

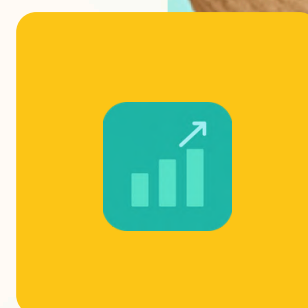
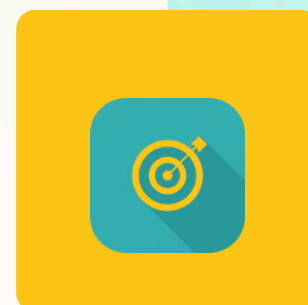
TEMI MATERIALI

Approccio GRI semplificato adattato al framework VSME per PMI.

Priorità: gestione rifiuti, emissioni CO₂, sicurezza sul lavoro.

Focus su impatti concreti e misurabili per stakeholder chiave.

L'analisi di materialità identifica i temi ESG più rilevanti per Nova Ecologica e i suoi stakeholder, guidando strategia e rendicontazione.



MATRICE DEGLI STAKEHOLDER 2025

ANALISI DI MATERIALITÀ – INFLUENZA / IMPATTO





Dal dialogo con gli stakeholder alle finalità di beneficio comune



Il confronto continuo con i nostri stakeholder contribuisce a orientare priorità, obiettivi e aree di impatto del nostro percorso come Società Benefit.

STAKEHOLDER

TEMI RILEVANTI

FINALITÀ BENEFIT



Clienti

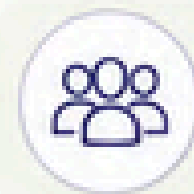


Gestione responsabile dei rifiuti • Conformità normativa • Recupero materia • Qualità del servizio • Consulenza ambientale



AMBIENTE

Promuovere una gestione responsabile dei rifiuti e la riduzione degli impatti ambientali.



Collaboratori



Sicurezza sul lavoro • Benessere • Formazione e crescita professionale • Inclusione e pari opportunità



CAPITALE UMANO

Valorizzare le persone attraverso condizioni di lavoro sicure, lo sviluppo professionale e il benessere.



Pubbliche amministrazioni e stazioni appaltanti



Affidabilità • Conformità normativa • Trasparenza • Sostenibilità dei processi • Efficienza operativa



AMBIENTE / TERRITORIO

Contribuire alla sostenibilità ambientale e allo sviluppo responsabile del territorio.



Partner e impianti



Tracciabilità • Efficienza • Sicurezza • Qualità dei processi • Responsabilità condivisa lungo la filiera



AMBIENTE

Favorire la gestione efficiente e responsabile dei flussi di rifiuti.



Comunità e territorio



Cultura della sostenibilità • Valore condiviso • Relazioni territoriali • Impatto sociale • Iniziative e progetti sul territorio



CAPITALE SOCIALE E TERRITORIO

Generare valore condiviso e contribuire allo sviluppo sociale e culturale del territorio.



Soci e governance



Continuità aziendale • Crescita sostenibile • Governance responsabile • Gestione degli impatti



CAPITALE UMANO / TERRITORIO

Promuovere una governance responsabile e una crescita sostenibile nel tempo.



PRIME DIRETTRICI DI SVILUPPO 2026



Certificazione Parità di Genere



Formazione su gestione rifiuti per aziende clienti



Eventi per promozione modello Società Benefit su Comune di Roma



Aumento rifiuti destinati a recupero

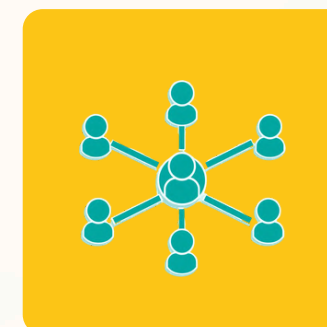
MODALITA' DI COINVOLGIMENTO



Dialogo continuo e trasparente.



Survey annuali e seminari periodici.

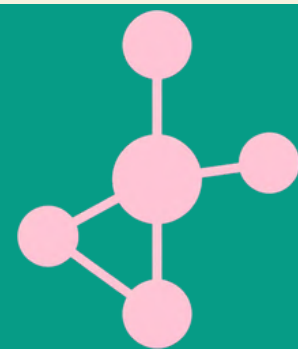


Canali digitali e incontri diretti.



CONNESSIONI

TEMI - FINALITA'



Ambiente → Impegno ambientale e gestione sostenibile.



Persone → Valorizzazione del capitale umano.



Territorio → Sviluppo del capitale sociale locale.



4. IL NOSTRO APPROCCIO AMBIENTALE



Ruolo

La tutela ambientale rappresenta il cuore della nostra attività quotidiana



Responsabilità

Attenzione operativa, conformità normativa e collaborazione continua con la catena di valore

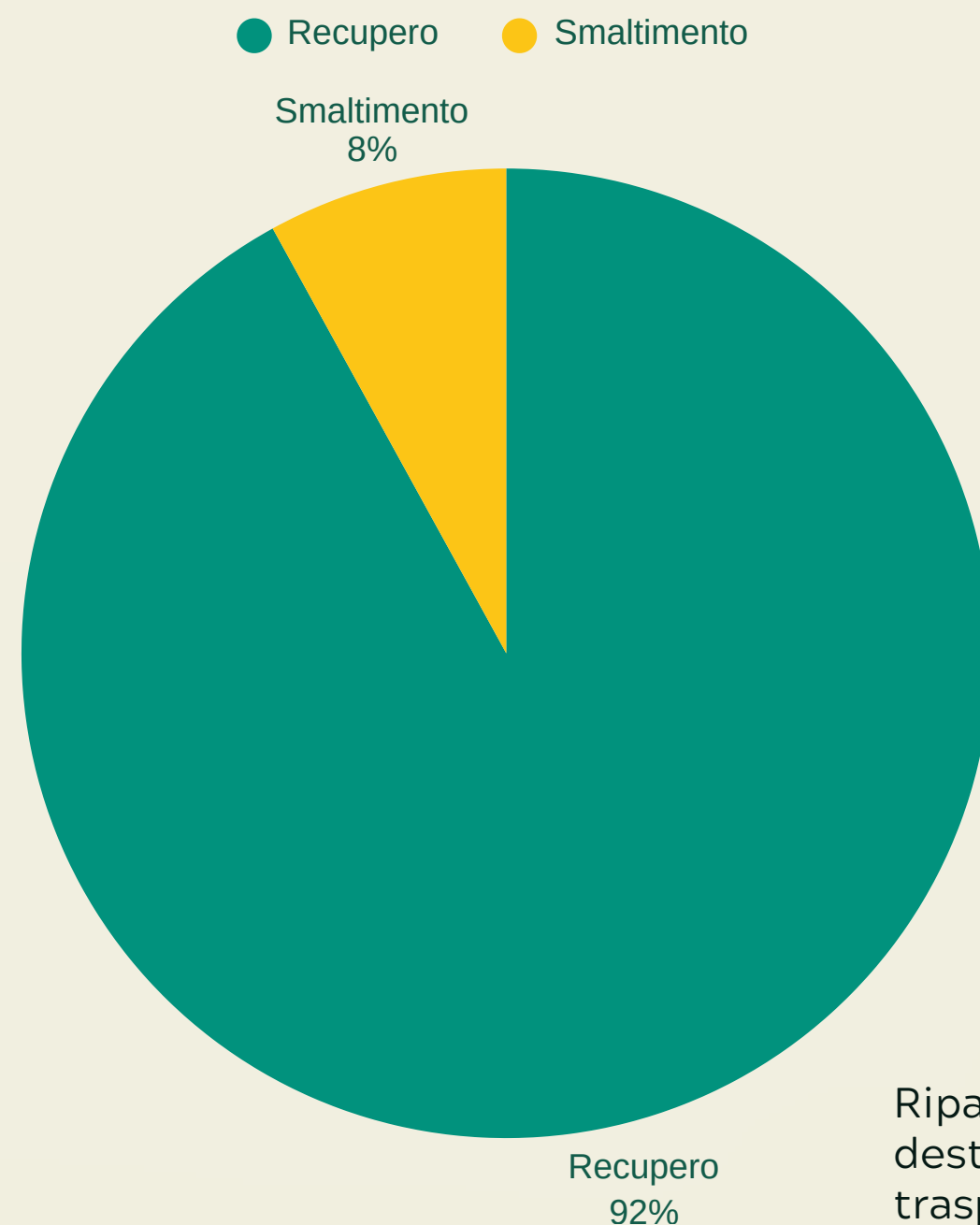


Impegno

Promuoviamo pratiche responsabili, favorendo il recupero e la riduzione degli impatti ambientali

Sostenibilità nel nostro DNA

GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI



Ripartizione
destinazione rifiuti
trasportati

Nel 2025 abbiamo gestito oltre 4.600 tonnellate di rifiuti. Il dato conferma la volontà di favorire, ove possibile, soluzioni orientate al recupero di materia e alla valorizzazione dei rifiuti lungo la filiera.

Recupero: 92,3%

Smaltimento: 7,7%

I rifiuti prodotti dall'azienda, per un totale di 4,87 tonnellate, sono stati avviati a recupero

CONSUMI CARBURANTE

2025 → t Co2*

405,44

- Spesa complessiva annuale: € 249.182
- Consumo stimato: circa 151.000 litri*

Le emissioni derivanti dal consumo di 151.000 litri di gasolio per autotrazione sono state calcolate utilizzando i coefficienti ISPRA/MASE.

Tali emissioni, pari a 405,44 t/Co2, si riferiscono all'attività di trasporto logistico gestita con flotta aziendale e sono classificate come Scope 1

Il Calcolo

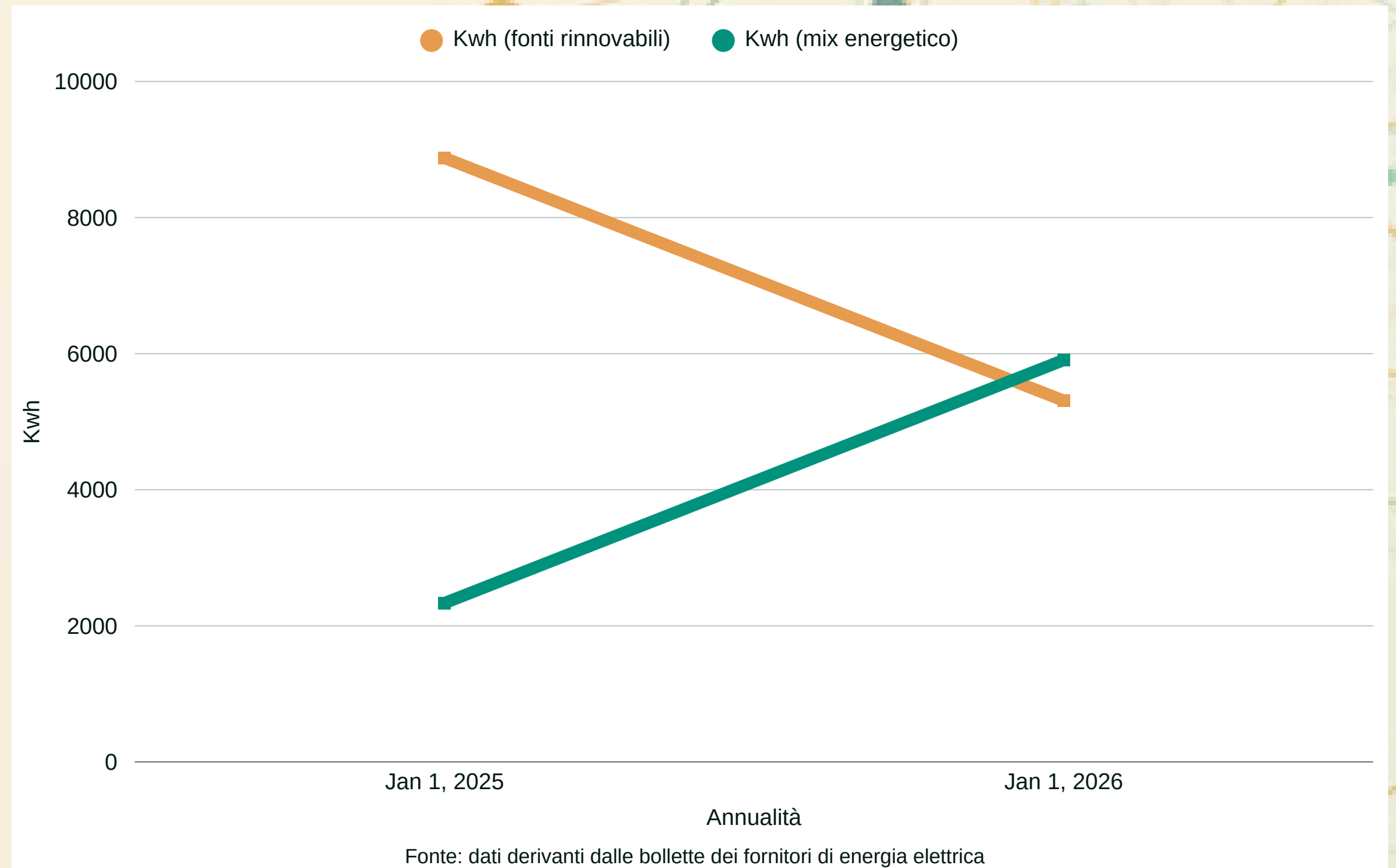
Utilizzando i coefficienti standard ISPRA (che si allineano ai parametri IPCC), il fattore di emissione medio per il gasolio da autotrazione/riscaldamento è di circa 2,685 kg CO₂ per litro.

Link alla Tabella Parametri Standard: [Tabella Parametri Standard MASE/ISPRA](#)

ENERGIA ELETTRICA

2025	→	Tot Kwh
Energia Elettrica GO- (Marked-based)	→	5905
		0 Co2
Energia Elettrica (Location-based)	→	5310
		1,14 t Co2*

Consumo energetico in costante
riduzione grazie alla scelta di fornitori
di energia verde.



* Le emissioni Scope 2 Location-based sono state calcolate applicando il fattore di emissione medio del mix elettrico nazionale pari a 0,215 kg CO₂/kWh

Fonte: ISPRA - Rapporto indicatori di efficienza e decarbonizzazione, dati 2024/2025)

Metodologia: Location-based (riflette l'intensità media di emissioni della rete elettrica nazionale).

EMISSIONI

SCOPE 1 E SCOPE 2

Fonte Energetica	Quantità	Unità	Fattore Emissione	Emissioni Totali (tCO2e)	Scope
Gasolio	151000	Litri	2,685 kg/L	405,44	1

Descrizione	Consumo	Unità	Fattore (kg CO2 /kWh)	Emissioni (tCO2e)	Scope
Energia Elettrica (Location-based)	5310	kWh	0,215	1,14	2

Nova Ecologica, nell'ambito della propria rendicontazione volontaria secondo il Voluntary Sustainability Reporting Standard per PMI (VSME) emanato da EFRAG, ha scelto di adottare un approccio proporzionato alla propria dimensione organizzativa e alla disponibilità effettiva dei dati.

Nel rispetto del GHG Protocol e delle indicazioni contenute nel Basic Module del VSME, l'azienda ha rendicontato le emissioni di gas a effetto serra relative allo Scope 1 (emissioni dirette) e Scope 2 (emissioni indirette da energia acquistata), ritenute attualmente le uniche obbligatorie e materiali ai fini della rendicontazione di sostenibilità per le piccole imprese.

La rendicontazione delle emissioni Scope 3, pur prevista come facoltativa nei moduli avanzati, è stata valutata ma non inclusa in questa prima fase di implementazione, a causa di difficoltà oggettive nella disponibilità, affidabilità e tracciabilità dei dati lungo la catena del valore.



SUPPORTO E SENSIBILIZZAZIONE DEI CLIENTI

Accanto alle attività operative, riteniamo fondamentale supportare i clienti nella gestione responsabile degli adempimenti ambientali, promuovendo maggiore consapevolezza sui temi della gestione dei rifiuti e accompagnandoli nell'adeguamento ai nuovi obblighi normativi e nei processi di tracciabilità ambientale.



90 aziende
coinvolte in
seminari formativi
sulla gestione rifiuti



22 aziende
supportate nella
gestione RENTRI,
in qualità di
incaricati



320 clienti ci
hanno affidato il
trasporto dei
propri rifiuti

AMBIENTE

OBIETTIVI E DIREZIONE FUTURA



**Riduzione 5%
emissioni CO₂
entro 2027.**



**Almeno 50%
energia da
fonti
rinnovabili
entro 2027.**



**Economia
circolare: almeno
90% recupero
rifiuti prodotti
entro 2027.**

La nostra roadmap ambientale si fonda su obiettivi concreti e misurabili, allineati alle finalità di beneficio comune. Attraverso investimenti in efficienza energetica, transizione verso fonti rinnovabili e ottimizzazione dei processi di gestione rifiuti, puntiamo a consolidare il nostro ruolo di PMI sostenibile.

6. LE PERSONE AL CENTRO

Le persone sono il cuore pulsante della nostra azienda.



Investiamo nel benessere, nella crescita e nella cura di ogni collaboratore.



Un approccio umano sempre più inclusivo e partecipativo che genera valore condiviso.



8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



5 GENDER
EQUALITY



PERSONE

SALUTE E SICUREZZA



Infortuni

Zero infortuni nel
2025



Cultura

Formazione continua
sulla sicurezza



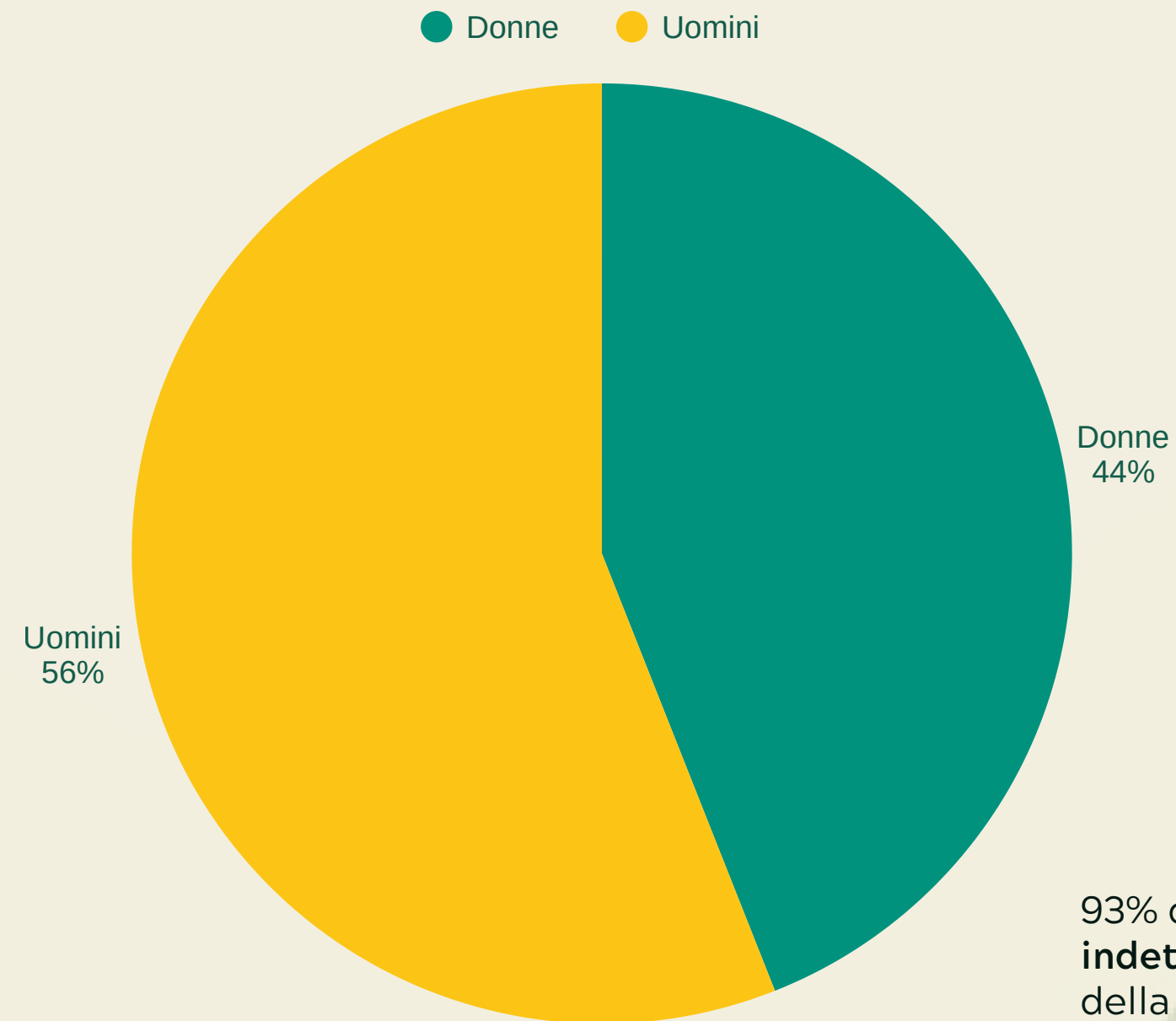
Iniziative

Audit periodici e
miglioramento costante

La salute e la sicurezza delle persone rappresentano una priorità costante per Nova Ecologica.

PERSONE

OCCUPAZIONE E ORGANIZZAZIONE



Nel 2025 il team è composto da 16 persone

93% dei **contratti a tempo indeterminato**, a conferma della volontà di costruire relazioni professionali stabili e durature.

Donne: 44%

Uomini: 56%

2025: nuova assunzione
Under 30

L'età dei collaboratori è compresa tra i 27 e i 63 anni, elemento che favorisce la presenza di competenze ed esperienze differenti all'interno dell'organizzazione.

PERSONE

FORMAZIONE E CRESCITA

La **formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro** è stata garantita attraverso corsi obbligatori di aggiornamento, attività informative e percorsi dedicati alle figure della sicurezza aziendale.

Investiamo costantemente nella crescita professionale dei nostri collaboratori, con programmi formativi mirati su competenze tecniche, sicurezza e sostenibilità.

I nostri **KPI 2025** dimostrano l'impegno concreto verso lo sviluppo professionale continuo e l'eccellenza operativa.



≥ 40 ORE

Ore di formazione erogate per tutto il personale d'ufficio.
Obiettivo: crescita professionale.



20 ORE

Ore dedicate allo sviluppo delle soft skills quale comunicazione efficace. Competenze trasversali potenziate! Maggiore efficacia relazionale.



100%

Del personale coinvolto negli aggiornamenti normativi RENTRI. Partecipazione totale! Conformità garantita.



BENESSERE

WORK - LIFE BALANCE

Nel tempo abbiamo sviluppato un approccio orientato al benessere delle persone e alla costruzione di un ambiente di lavoro attento all'equilibrio tra vita professionale e personale.



Work - life balance: approviamo, ove possibile, le richieste di part-time e di flessibilità oraria per impegni o necessità familiari



Assistenza sanitaria integrativa estesa anche ai nuclei familiari dei dipendenti



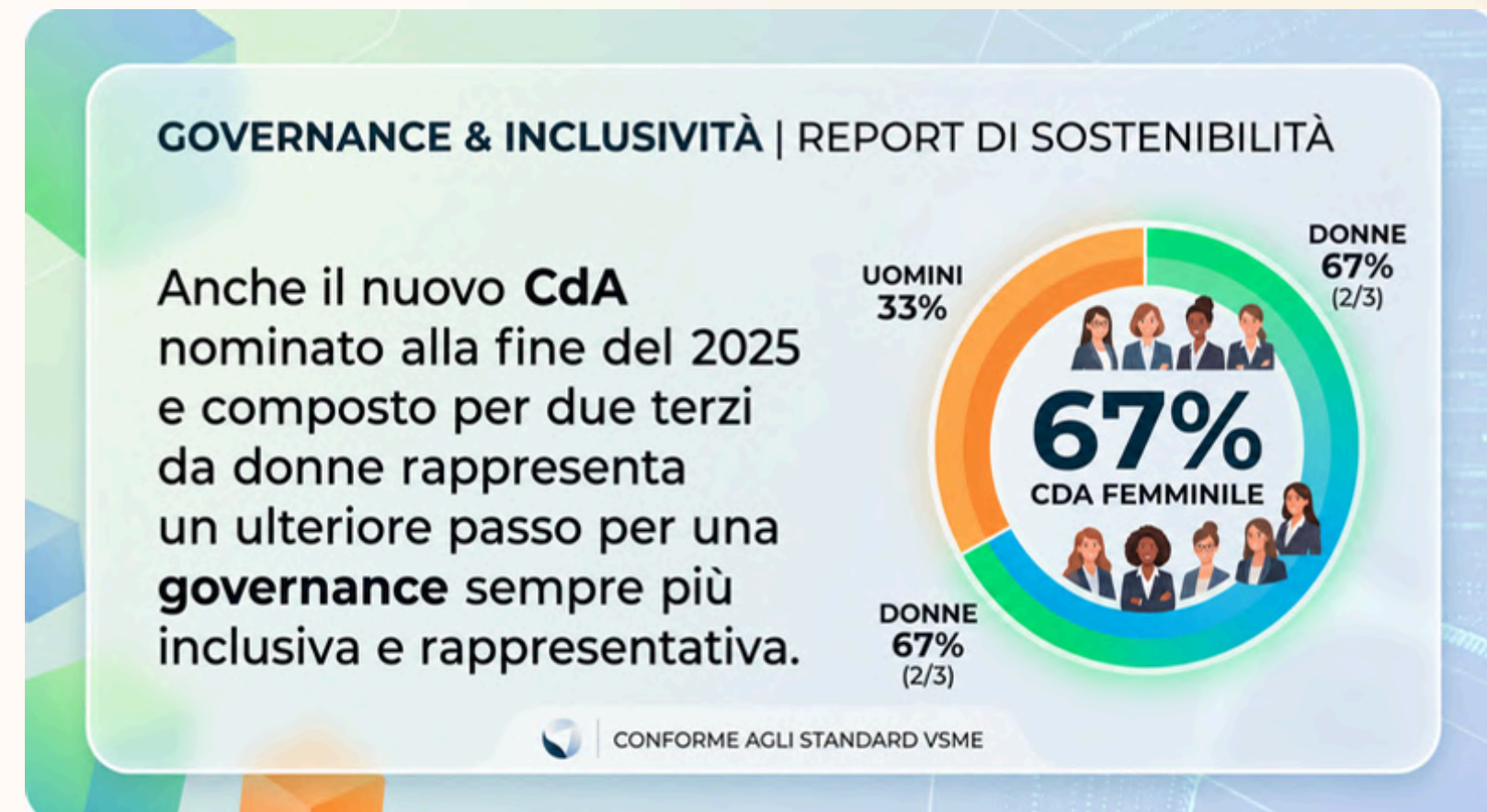
Avvio percorso verso la certificazione parità di genere previsto per il 2026

PERCORSO VERSO LA CERTIFICAZIONE PER LA PARITA' DI GENERE

Nel corso del 2025 abbiamo inoltre avviato il **percorso verso la certificazione per la parità di genere**, previsto per il 2026.

A supporto di questo percorso sono state adottate specifiche policy e misure organizzative, tra cui:

- nomina del Comitato Guida
- individuazione del referente per abusi e molestie
- definizione delle modalità di segnalazione
- rafforzamento delle politiche di inclusione e pari opportunità



PERSONE

OBIETTIVI E DIREZIONE FUTURA



Sviluppo di attività formative sui temi ambientali per consolidare le competenze tecniche e trasversali del personale



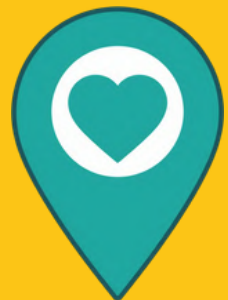
Zero infortuni:
obiettivo sicurezza totale



Nuovi programmi di benessere e flessibilità. Conferma delle iniziative di assistenza sanitaria per i dipendenti

Il nostro impegno per il futuro si concentra su tre pilastri fondamentali: ampliare l'offerta formativa per sviluppare competenze tecniche e trasversali, rafforzare la cultura della sicurezza con l'obiettivo di eliminare ogni incidente, e potenziare le iniziative di work-life balance per il benessere di ogni collaboratore.

7.IL LEGAME CON IL TERRITORIO



Radicali nel tessuto sociale e economico locale da oltre 30 anni.



Collaborazioni attive con associazioni di categoria.



Impegno concreto per lo sviluppo sostenibile della comunità.

11 CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI



17 PARTNERSHIP
PER GLI OBIETTIVI



IL LEGAME CON IL TERRITORIO



Operiamo all'interno di un contesto territoriale complesso e dinamico, in cui crediamo che il ruolo dell'impresa possa andare oltre la semplice erogazione di servizi.



Nel tempo abbiamo costruito relazioni basate su continuità, ascolto e collaborazione, sviluppando un dialogo costante con clienti, partner, pubbliche amministrazioni e stakeholder del territorio.



Partecipiamo attivamente a iniziative e reti territoriali orientate ai temi della sostenibilità e dell'innovazione responsabile, anche attraverso il coinvolgimento in eventi promossi da Confcommercio Roma e da realtà impegnate nella diffusione del modello benefit.



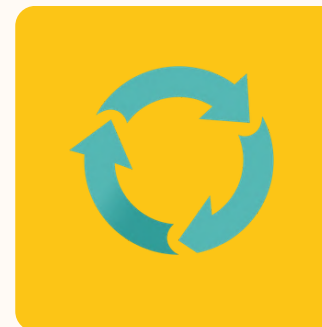


IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

Il confronto continuo con gli stakeholder rappresenta uno strumento fondamentale per comprendere esigenze, criticità e opportunità di miglioramento.



Con i clienti manteniamo un dialogo costante attraverso attività di supporto operativo e momenti formativi dedicati ai temi della gestione dei rifiuti e dell'evoluzione normativa del settore. Nel corso dei seminari condividiamo inoltre il nostro percorso come Società Benefit e le finalità di beneficio comune che guidano l'evoluzione dell'azienda.



Le relazioni con pubbliche amministrazioni, ministeri e società partecipate si fondano su trasparenza, affidabilità operativa e conformità normativa, elementi centrali nello svolgimento delle attività legate agli appalti pubblici.



Con fornitori e partner tecnici promuoviamo invece un confronto continuo orientato alla collaborazione operativa e alla gestione responsabile della filiera.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT



Dialogo

Promuovere
attività formative e
divulgative sui
temi ambientali



Ascolto

Sviluppare survey
ESG e modalità di
coinvolgimento per
gli stakeholder



Azione

Contribuire alla
diffusione del
modello di impresa
benefit

Nel corso del 2026 intendiamo rafforzare ulteriormente il dialogo con stakeholder e territorio, promuovendo iniziative orientate alla partecipazione, alla diffusione della cultura della sostenibilità e allo sviluppo del modello benefit.

LEGAME CON IL TERRITORIO - OBIETTIVI FUTURI

La diffusione della cultura della sostenibilità rappresenta un pilastro fondamentale della nostra strategia territoriale. Attraverso eventi e collaborazioni con istituzioni locali, ci impegniamo a promuovere un approccio sostenibile.

I nostri obiettivi futuri includono:



Divulgazione e condivisione dei temi ambientali anche attraverso i contenuti pubblicati sul blog aziendale e sul canale YouTube.



Promozione del modello Società Benefit sul territorio con organizzazione di un evento annuale, sul territorio di Roma Capitale.



Espansione dei programmi formativi sul modello benefit per le PMI del territorio di Roma.

8. GOVERNANCE ESG

Negli ultimi anni abbiamo progressivamente rafforzato il nostro approccio ESG, integrando temi ambientali, sociali e di governance nelle attività aziendali e nei processi decisionali.

Il Consiglio di Amministrazione definisce gli indirizzi strategici dell'azienda e supervisiona lo sviluppo delle attività, promuovendo un modello orientato a responsabilità, trasparenza e sostenibilità.

A partire da gennaio 2026, con la trasformazione in Società Benefit, il **Presidente del Consiglio di Amministrazione** ha assunto anche il coordinamento delle attività legate agli obiettivi di beneficio comune e allo sviluppo del sistema di monitoraggio dell'impatto.



GOVERNANCE, ETICA E COMPLIANCE



Meccanismi di governance ESG integrati nella struttura aziendale.



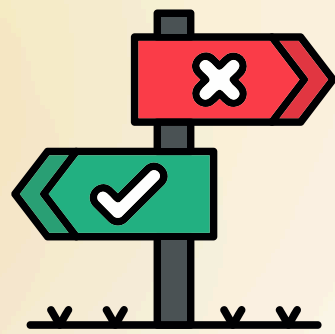
Politiche di etica e integrità con processi di due diligence.



Analisi di gestione rischi per decisioni responsabili.



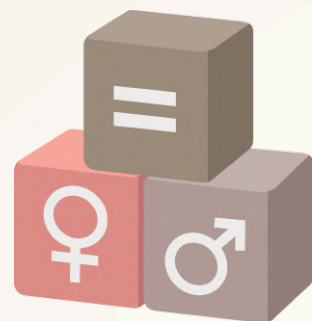
ETICA E INTEGRITA'



Codice Etico



Policy ESG



Policy per la Parità
di Genere

Crediamo che **affidabilità, correttezza e trasparenza** rappresentino elementi fondamentali nello svolgimento delle nostre attività.

Per questo adottiamo strumenti e policy orientati alla promozione di comportamenti responsabili e alla tutela degli stakeholder.

Nel corso del 2025 abbiamo inoltre proseguito il percorso di rafforzamento delle pratiche aziendali orientate all'**inclusione**, alla trasparenza e alla prevenzione di comportamenti discriminatori o non conformi.

DUE DILIGENCE E GESTIONE RESPONSABILE

Gestione Responsabile

La gestione responsabile della filiera rappresenta un elemento centrale per garantire qualità, conformità normativa e tutela ambientale.

Nel corso delle attività operative effettuiamo verifiche documentali e controlli sulle autorizzazioni degli impianti e sulle iscrizioni di terzi coinvolti nella gestione dei rifiuti, al fine di garantire la conformità ai requisiti normativi applicabili.



Obiettivi 2026

Nel 2026 prevediamo di rafforzare progressivamente il coinvolgimento dei fornitori sui temi ESG, attraverso strumenti di ascolto e survey dedicate. Riteniamo infatti che la collaborazione con partner e fornitori rappresenti un elemento fondamentale per sviluppare una filiera sempre più responsabile e orientata alla sostenibilità.

CERTIFICAZIONI

PERFORMANCE SOSTENIBILI

PERFORMANCE E SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

3 CERTIFICAZIONI ISO



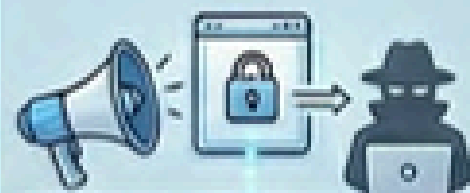
CERTIFICAZIONI ISO
COMPLETE



ECCELLENZA CERTIFICATA



WHISTLEBLOWING
ATTIVO



CANALI SICURI E ATTIVI

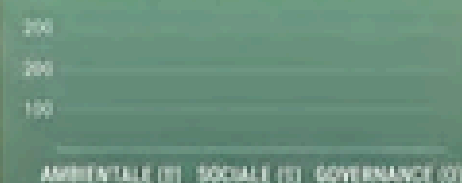


TEMPO MEDIO
DI RISPOSTA:

INTEGRITÀ E TRASPARENZA



POLICY ESG



POLICIES
ADOTTATE E ATTIVE

RIUZIONE EMISSIONI:
FORMAZIONE DIPENDENTI:

IMPEGNO SOSTENIBILE



PARITÀ DI GENERE
ADOTTATE



DONNE,
UOMINI
IN RUOLI CHIAVE

GAP RETRIBUTIVO:

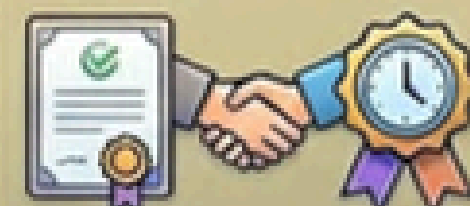
1 2 3 4

PARITÀ DI GENERE:
AZIONI CONCRETE

CULTURA INCLUSIVA



CERTIFICAZIONE PARITÀ
DI GENERE IN CORSO



1. ANALISI 2. PIANO
D'AZIONE 3. IMPLEMENTAZIONE 4. AUDIT

STATO:

STIMATA COMPLETAMENTO:

OBIETTIVO:
CERTIFICAZIONE NAZIONALE



GOVERNANCE

OBIETTIVI FUTURI



Completare il
percorso di
certificazione per
la parità di genere



Sviluppare
strumenti ESG di
coinvolgimento
per clienti e
fornitori



Consolidare le
pratiche di
governance e
trasparenza
aziendale

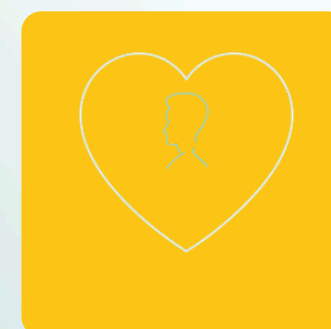
Nel corso del 2026 continueremo a rafforzare il nostro sistema di governance ESG e il presidio delle attività legate al modello benefit.



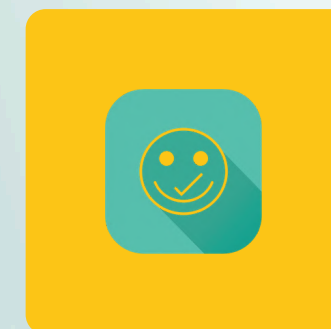
9. VERSO IL MODELLO DI IMPATTO

Dal reporting ESG al modello benefit

Nel corso degli ultimi anni abbiamo progressivamente sviluppato un approccio orientato alla sostenibilità, integrando temi ambientali, sociali e di governance nelle attività aziendali e nel dialogo con gli stakeholder.



La trasformazione in Società Benefit, avvenuta a partire da gennaio 2026, rappresenta un'evoluzione naturale di questo percorso e introduce un approccio sempre più strutturato alla definizione e alla misurazione degli impatti generati.



Il presente Report, riferito all'esercizio 2025, costituisce pertanto una base di partenza per lo sviluppo del futuro sistema di monitoraggio dell'impatto legato alle finalità di beneficio comune.

Dal reporting ESG al modello **benefit**

Un percorso di evoluzione continua che ci ha portato a integrare sostenibilità, responsabilità e valore condiviso nel nostro modo di fare impresa.



- **AMBIENTE**
Riduciamo gli impatti e promuoviamo il recupero
- **PERSONE**
Valorizziamo le persone e il loro benessere
- **TERRITORIO**
Costruiamo relazioni e valore con la comunità



Il nostro impegno continua ogni giorno,
per generare **valore condiviso** e costruire un **futuro sostenibile**.

La Roma del futuro sarà
un'**Impresa Comune**.



Partecipazione al programma
“Roma Impresa Comune”.



Adesione del modello di impresa
orientato alla creazione di valore
condiviso e alla diffusione di
pratiche sostenibili sul territorio.



L'iniziativa, inoltre, favorisce il
dialogo tra aziende,
organizzazioni e comunità locali.

ROMA IMPRESA COMUNE

Nel corso del 2025 abbiamo aderito al programma “**Roma Impresa Comune**”, diventandone Ambassador.

Nel corso dell’edizione successiva del programma abbiamo condiviso la nostra esperienza e il percorso che ha portato l’azienda verso il modello di Società Benefit, raccontando il nostro approccio alla sostenibilità e alle finalità di beneficio comune.



LA NOSTRA BASELINE 2025

I nostri numeri 2025

Le performance del 2025 che raccontano
il nostro impegno quotidiano per un futuro sostenibile.

Questi indicatori rappresentano la base per il
monitoraggio dei nostri impatti e il raggiungimento
dei nostri obiettivi di beneficio comune.



AMBIENTE



4.688 t

Rifiuti gestiti



92,3%

Rifiuti destinati
a recupero



5.905 kWh

Energia da fonti
rinnovabili



90

Aziende coinvolte
in seminari



22

Aziende supportate
sul RENTRI



PERSONE



16

Collaboratori



44%

Donne in azienda



67%

CDA femminile



0

Infortuni sul lavoro



≥40 ore

Formazione personale
ufficio



GOVERNANCE



3

Certificazioni ISO
9001 • 14001 • 45001



Attivo

Sistema whistleblowing



Adottata

Policy ESG



KPI DI IMPATTO FUTURI E OBIETTIVI 2026



KPI DI IMPATTO FUTURI E OBIETTIVI 2026



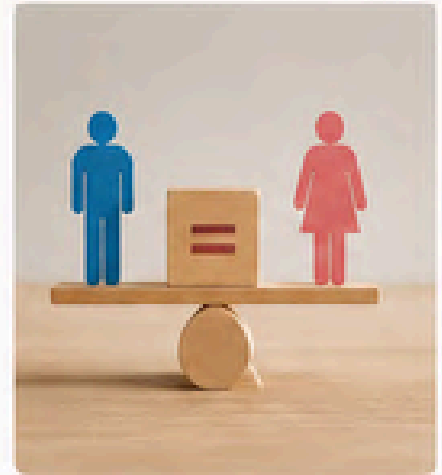
PERSONE

Valorizziamo le persone, costruiamo valore condiviso



**OBIETTIVO**

**Certificazione
Parità di Genere**

**KPI**

 **ottenimento
certificazione**

**OBIETTIVO**

Conferma benefit dipendenti
mantenimento assistenza sanitaria
privata estesa ai nuclei familiari

**KPI**

 **conferma**

**OBIETTIVO**

**Formazione dipendenti
su temi ambientali**

**KPI**

 **almeno
10** ore di
formazione
dedicate



Ascolto, crescita e benessere: il nostro impegno quotidiano per un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e stimolante.

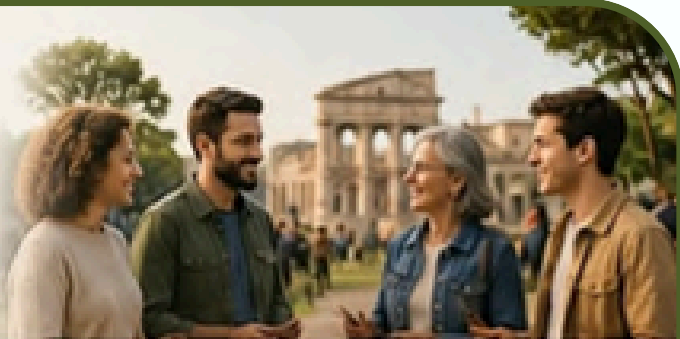
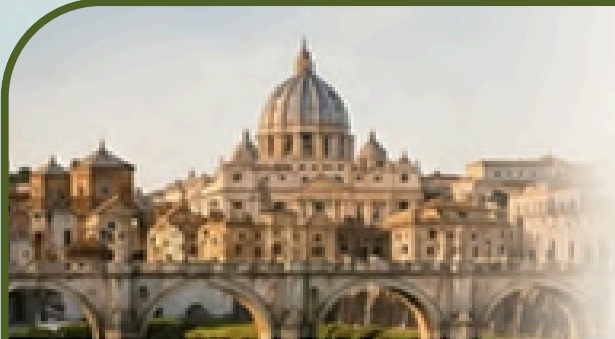


KPI DI IMPATTO FUTURI E OBIETTIVI 2026



TERRITORIO

Coltiviamo relazioni, creiamo valore condiviso





OBIETTIVO

Promozione del modello Società Benefit sul territorio



KPI



almeno **1** evento annuale sul territorio di Roma Capitale



OBIETTIVO

Formazione PMI sul modello benefit



KPI



almeno **1** seminario rivolto alle PMI



Sosteniamo il territorio, diffondiamo cultura d'impresa responsabile e generiamo impatti positivi e duraturi.



SVILUPPI FUTURI PER LA MISURAZIONE D'IMPATTO

Avvieremo un primo percorso di autovalutazione attraverso il **framework B Impact Assessment (BIA)**, con l'obiettivo di rafforzare progressivamente il sistema di monitoraggio e gestione degli impatti ambientali, sociali e di governance.

Questo percorso rappresenterà un ulteriore passo evolutivo verso un modello sempre più integrato di sostenibilità, responsabilità e creazione di valore condiviso.



**FRAMEWORK
DI RIFERIMENTO**



VSME

→ reporting ESG



Società Benefit

→ finalità di beneficio comune



BIA

→ evoluzione del
monitoraggio impatti

PRIMA MISURAZIONE SECONDO IL FRAMEWORK B IMPACT ASSESSMENT

Nel 2025 Nova Ecologica ha completato il B Impact Assessment (versione 1.6), ottenendo un **punteggio complessivo di 66,6 punti**. Il risultato evidenzia performance particolarmente positive nelle aree Governance, Lavoratori, Comunità e Ambiente, confermando l'impegno dell'azienda verso la creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder.



PRIMA MISURAZIONE SECONDO IL FRAMEWORK B IMPACT ASSESSMENT



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es. società di beneficenza) o documenti di governo aziendale.

[PER SAPERNE DI PIÙ](#)

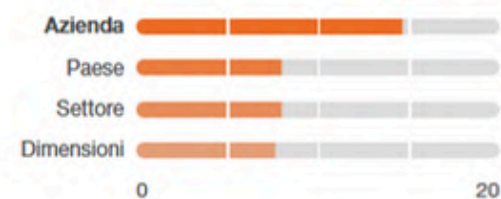
DOMANDE RISPOSTE
27/27

PUNTEGGIO GENERALE
14.6

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI
4.6

PUNTEGGIO IBM
10.0

N / A PUNTEGGIO
0.0



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

Community valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità & inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità, come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.

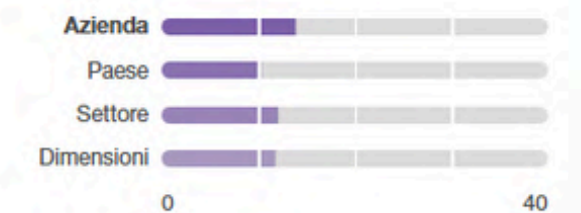
DOMANDE RISPOSTE
32/32

PUNTEGGIO GENERALE
13.8

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI
11.1

PUNTEGGIO IBM
0.0

N / A PUNTEGGIO
2.6



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

L'ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.

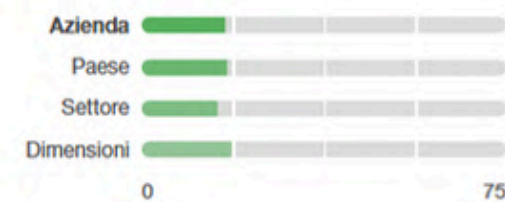
DOMANDE RISPOSTE
46/46

PUNTEGGIO GENERALE
17.1

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI
8.4

PUNTEGGIO IBM
0.7

N / A PUNTEGGIO
7.9



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

I lavoratori valutano i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute & sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento & dei dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce i modelli di business progettati a beneficio dei lavoratori, come le aziende che sono possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere le persone con ostacoli all'occupazione.

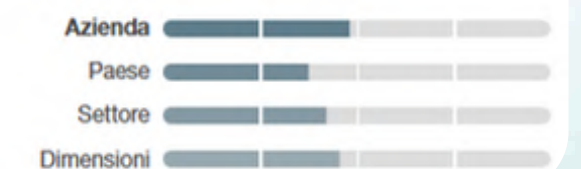
DOMANDE RISPOSTE
47/47

PUNTEGGIO GENERALE
19.2

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI
16.7

PUNTEGGIO IBM
0.0

N / A PUNTEGGIO
2.4



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

Clienti valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Inoltre, questa sezione riconosce i prodotti o servizi progettati per affrontare un particolare problema sociale per o tramite i suoi clienti, come prodotti sanitari o educativi, prodotti & artistici, servire clienti/clienti svantaggiati e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre aziende o organizzazioni.

DOMANDE RISPOSTE
14/14

PUNTEGGIO GENERALE
1.7

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI
1.7

PUNTEGGIO IBM
0.0

N / A PUNTEGGIO
0.0



10. NOTA METODOLOGICA

Redatto su base volontaria con Framework VSME come riferimento principale per la rendicontazione, integrato con standard GRI per continuità di rendicontazione



il Report costituisce inoltre una prima base di riferimento per il futuro sviluppo del sistema di monitoraggio e rendicontazione degli impatti legati alle finalità di beneficio comune.



Perimetro: I dati e le informazioni riportate fanno riferimento, salvo ove diversamente indicato, al periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025.



I dati presentati sono stati raccolti attraverso sistemi gestionali interni e verificati dal team ESG. Per informazioni dettagliate sulla metodologia, contattare il team dedicato.



11. TABELLE E INDICI DI RACCORDO



Tabella
rieepilogativa KPI
ESG chiave.



Raccordo con
framework VSME.



Connessione
finalità benefit e
temi ESG.

Le tabelle seguenti forniscono una sintesi dei principali indicatori ESG, il raccordo con il framework VSME e la mappatura tra le finalità di beneficio comune e i temi materiali identificati, garantendo trasparenza e tracciabilità del nostro percorso di sostenibilità.

11.1 Standard B Lab V1.6

Il ottemperanza alla Legge 28 dicembre 2015 n. 208 sulle Società Benefit e nello specifico, ai fini di cui ai commi da 376 a 384, le società benefit includono nella relazione annuale la valutazione dell'impatto generato avvalendosi di uno standard di valutazione di terze parti.

Per l'anno di rendicontazione 2025, Nova Ecologica srl società benefit ha scelto di adottare gli standard B Lab V1.6. I risultati della misurazione sono stati declinati per ciascuna delle aree di impatto previste dallo strumento. Le percentuali di completamento riportate, indicano il numero di criteri di conformità soddisfatti rispetto al totale dei criteri applicabili alla specifica realtà aziendale.



11.2 Raccordo VSME

La tabella seguente mostra il collegamento tra i temi previsti dallo standard VSME e i capitoli del presente Report in cui vengono trattati.

TEMA VSME	CAPITOLO REPORT
 Business model e strategia	1 – Chi siamo
 Governance	1 – 2 – 8
 Stakeholder	4 – 7
 Ambiente	5
 Workforce	6
 Governance e condotta aziendale	8
 Obiettivi e impatti	9



Il presente Report è stato redatto con riferimento al framework **VSME** (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs), integrando alcuni elementi di continuità rispetto ai precedenti report sviluppati secondo gli Standard GRI.





NOVA
ECOLOGICA^{SRL}
SOCIETÀ BENEFIT

Vi invitiamo al dialogo e alla collaborazione per costruire insieme un impatto positivo. Scansiona il QR Code per approfondire il nostro percorso sulla sostenibilità



Contattaci:



www.novaecologica.it



info@novaecologica.it

GRAZIE PER LA VOSTRA ATTENZIONE

